

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/
(Ф.И.О. декана (директора института))

01.03.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б.1.2.4 Индустрия впечатлений: современное состояние и перспективы деятельности

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

43.03.01 Сервис

Квалификация выпускника

Бакалавр

(бакалавр/магистр/специалист)

Направленность

Сервис в индустрии гостеприимства

Курс 3, 4

Семестр 6, 7

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	180 / 5	часов/зачетных единиц
Лекции	8	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	8	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	16	часов
Контактная работа по экзамену	6	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	128	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	30	часов
Экзамен	7	семестр
Зачет	-	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 43.03.01 Сервис

Программу составили:

доцент	СиТ	СОГЛАСОВАНО	Н.М. Охотина
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра сервиса и туризма

		(наименование кафедры)	
09.02.2023	протокол №	5	
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими) кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Волкова В.Д. , директор гостиницы "Эврика"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 06.03.2023 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. ПК-3 Формирует технологии оказания гостиничных, санаторно-курортных, анимационных услуг и услуг общественного питания на основе современных требований к созданию сервисного продукта	ПК-3.1 Организует процесс оказания гостиничных и санаторно-курортных услуг на основе новых технологий	знания: теоретические основы организации процесса оказания гостиничных и санаторно-курортных услуг на основе новых технологий умения: анализ организации процесса оказания гостиничных и санаторно-курортных услуг на основе новых технологий навыки: владение навыками организации процесса оказания гостиничных и санаторно-курортных услуг на основе новых технологий

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Технологии анимационной деятельности (ПК-3), Музейно-выставочные услуги в социально-культурном сервисе и туризме (ПК-3), Организация музейно-выставочных услуг в сервисе (ПК-3); практик: Учебная практика. Сервисная практика (ПК-3)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Технологии гостиничных услуг (ПК-3), Технологии курортного дела (ПК-3), Экскурсионная деятельность (ПК-3); государственной итоговой аттестации в форме: Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (ПК-3), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ПК-3)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: деловая игра, классическая лекция

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Теоретическая основа индустрии (экономики) впечатлений	72	ПК-3
Лекция. Понятие и сущность индустрии впечатлений	2	
Лекция. Теоретическая основа индустрии (экономики) впечатлений	2	
Практическое занятие. Угрозы и перспективы развития индустрии впечатлений	2	
Практическое занятие. Поведенческо - психологические основы	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Изучение лекционного материала и подготовка к текущему контролю, изучение дополнительного материала, написание мини-докладов	64	
Иная контактная работа:	0	

7 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Современная практика индустрии (экономики) впечатлений	72	ПК-3
Лекция. Индустрия впечатлений в России: состояние и особенности	2	
Лекция. Технологии производства услуг в индустрии впечатлений	2	
Практическое занятие. Управление продуктом в индустриях впечатлений: ключевые концепции	2	
Практическое занятие. Впечатление как отдельный вид экономического продукта	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Изучение лекционного материала и подготовка к текущему контролю, изучение дополнительного материала, написание мини-докладов	64	
Иная контактная работа:	0	
Подготовка к экзамену	30	
Проведение экзамена	6	

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины **Индустрия впечатлений: современное состояние и перспективы деятельности** рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности. Занятия лекционного типа дают систематизированные знания по дисциплине **Индустрия впечатлений: современное состояние и перспективы деятельности** концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий

рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к занятиям семинарского типа включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины **Индустрия впечатлений: современное состояние и перспективы деятельности**. Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины **Индустрия впечатлений: современное состояние и перспективы деятельности**, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины **Индустрия впечатлений: современное состояние и перспективы деятельности** к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Изучение дисциплины **Индустрия впечатлений: современное состояние и перспективы деятельности** включает выполнение написания эссе и т.д. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Формой промежуточной аттестации по дисциплине **Индустрия впечатлений: современное состояние и перспективы деятельности** является экзамен.

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Хинканина, Алла Леонидовна. Психологический практикум [Текст] : для студентов специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / А. Л. Хинканина. Йошкар-Ола: МарГТУ, 2007. - 182 с. Экземпляры: всего 55.	55 / https://portal.volgatech.net/books/Xinkanina_Psichologicheskij_praktikum_.pdf
2.	Хинканина, Алла Леонидовна. Психодиагностика [Текст] : учебное пособие / А. Л. Хинканина; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 79 с. ISBN 978-5-8158-1738-8. Экземпляры: всего 74.	74 / https://portal.volgatech.net/books/Xinkanina_pcixodiagnostika_2016.pdf
3.	Скобкин, Сергей Сергеевич. Практика сервиса в	10

	индустрии гостеприимства и туризма [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм" / С. С. Скобкин. М.: Магистр, 2007. - 491 с. ISBN 978-5-9776-0018-7. Экземпляры: всего 10.	
4.	Скобкин, Сергей Сергеевич. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма [Текст] : [учеб. пособие по дисциплине специализации специальности "Менеджмент орг."] / С. С. Скобкин. М.: МагистрИнфра-М, 2011. - 429, [2] с. ISBN 978-5-9776-0098-9978-5-16-004560-3. Экземпляры: всего 10.	10
5.	Лойко, Ольга Тимофеевна. Сервисная деятельность [Текст] : [учеб. пособие для студентов вузов по специальностям и направлениям укрупнен. группы направления "Сфера обслуживания"] / О. Т. Лойко. Москва: Academia, 2008. - 303, [1] с. ISBN 978-5-7695-4451-4. Экземпляры: всего 30.	30
6.	Бурнашев, Константин Эдуардович. Человек и его потребности [Текст] : [учеб. пособие по специальности 100103 "Социально- культур. сервис и туризм"] / К. Э. Бурнашев, В. П. Шалаев; М-во образования и науки РФ, ГОУ ВПО "Мар. гос. техн. ун-т". Йошкар-Ола: МарГТУ, 2010. - 228 с. ISBN 978-5-8158-0800-3. Экземпляры: всего 68.	68 / https://portal.volgatech.net/books/Burnashev_SHalaev_CHelovek_i_ego_potrebnosti.pdf
ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ		
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru
2.	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru
3.		http://

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	333 (I)	Проектор мультимедийный Hitachi CP- RX93 (1), Телевизор LG 29M60 (1), Телевизор LG 72" CT-29 K35 VE (1), Экран настен. рулон. 200*200 см. Springroller Type D Medium (1), Экран настенный 200x200см (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
 - умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
 - умение применять теоретические знания при решении практических заданий.
- Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ	отлично

7.1. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

1. Мнение, оценка, сложившиеся после знакомства, соприкосновения с кем-чем-нибудь –это...
 - А) эмоция
 - Б) впечатление
 - В) мнение
2. Новая модель потребления, где потребитель охотнее тратит деньги на впечатления, чем на вещи – это...

- А) экономика впечатлений
 - Б) экономика услуг
 - В) экономика сервиса
3. Область индустрии впечатлений, где создано больше всего проектов – это....
- А) туризм
 - Б) образование
 - В) медицина

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ№0

ПО Д. ИВ:СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

1. Понятие и сущность индустрии (экономики) впечатлений
- 2.Индустрия впечатлений в России
- 3.Индустрия впечатлений в РМЭ

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

2. Понятие и сущность индустрии (экономики) впечатлений
3. Предпосылки возникновения экономики впечатлений
4. Теоретическая основа индустрии впечатлений
5. Место и роль экономики впечатлений в системе мирохозяйственных связей
6. Технологии производства услуг в индустрии впечатлений
7. Индустрия впечатлений в России
8. Экономика впечатлений в индустрии туризме
9. Экономика впечатлений в индустрии гостеприимства
10. Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии

11. Экономика впечатлений в досуговой деятельности
12. Экономика впечатлений в музейной индустрии
13. Создание незабываемых впечатлений потребителя и их влияние на рост бизнеса
14. Менеджмент в экономики впечатлений
15. Особенности маркетинга в индустриях впечатлений
16. Угрозы и перспективы развития индустрии (экономики) впечатлений
17. Компетенции специалиста индустрии (экономики) впечатлений
18. Поведенческо-психологические основы впечатлений
19. Управление продуктом в индустриях впечатлений: ключевые концепции
20. Управление потребительским опытом и удержание потребителей
21. Индустрия впечатлений в РМЭ